

PRESUPUESTO

Diciembre 2020



PLATAFORMA VIRTUAL

ZYL SL

B87632675

C/Alcalá 85. Planta 6

28009 Madrid

info@easyvirtualfair.com

SEIS COSAS QUE DESTACAN DE EASYVIRTUALFAIR



NUESTRO SOFTWARE ES RESPONSIVE

Con un diseño específico dependiendo del dispositivo que se utiliza. No es solo que la plataforma se pueda ver en el móvil, sino que ofrece una experiencia completa en estos dispositivos.



TIEMPO DE CARGA ULTRA RÁPIDO

Nuestra plataforma es 100% HTML5 y el promedio de tiempo de carga es menos de 5 segundos con una conexión 3G o de banda ancha. Tanto visitantes como expositores tienen acceso inmediato y sencillo a la plataforma.



SOPORTE Y HELPDESK INCLUIDO

Sin costes adicionales. Nuestras licencias Incluyen:

- Gestor de proyecto asignado por parte de EasyVirtualfair.
- Formación online para el organizador y para los expositores.
- Apoyo durante los días live en horario del organizador (8h).



PRECIOS LÓGICOS

Una plataforma virtual no tiene que costar decenas de miles de dólares. Con EasyVirtualFair ofrecemos precios competitivos con el software más moderno del mercado.



CERO DESCARGAS

En muchas redes corporativas, las descargas no se permiten. Por eso tenemos una política de cero descargas. Además, las descargas requieren aprender a utilizar nuevo software. EasyVirtualFair es fácil e intuitivo de navegar.



USA LA PLATAFORMA DE WEBINARS QUE PREFIERAS

¿Dispones de una herramienta de video presentaciones? (Adobe Connect, Gotowebinar, zoom...) Puedes seguir usándola sin restricciones. Y si no la tienes, te podemos ayudar gestionando los webinars por ti.

NUESTROS SERVICIOS



STANDS

Diferentes diseños y recepcionistas con los que personalizar tu plataforma o incluso subir su propia foto desde su ordenador. Fácil de manejar a través del sistema de gestión de contenido online.

Incluye:

Perfil de la empresa expositora: Logo, perfil, información adicional, slogan, persona de contacto.

Videos: podrás subir hasta 10 videos corporativos.

Descargas: hasta 15 documentos que podrán ser descargados.

RRSS: links a los perfiles de Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube e Instagram.

Buzón 24h: Mensajes dejados para el expositor y accesibles desde el Gestor de Contenidos.

Ofertas de empleo / Productos / Servicios: Ilimitados. Con nombre, descripción, foto, vídeo y enlace.

Citas: Visitante y expositor pueden enviarse invitaciones (con tema, hora y fecha propuesta).



CHATS

Expositores y visitantes pueden interactuar a través de la herramienta de chat escrito que está completamente integrada en la plataforma.

Chat Privado: Ilimitados 1 a 1. Las conversaciones pueden empezar por el expositor o por el visitante. El expositor puede ver el perfil del visitante en el fondo de la pantalla haciendo clic en el botón al lado del nombre del visitante.

Video chat: *externo* de forma que se abre una pestaña nueva con la url del room chat que se haya elegido en cualquier plataforma o *integrado* (con coste extra) para que se aloje dentro del propio marco de la Feria.

Chat Público: Abierto a todos. Mantiene las conversaciones anteriores para nuevos visitantes. La entidad puede anunciarlos en la agenda del evento.

Exportación de chats: Como expositor en formato .txt.



GESTOR DE CONTENIDOS ONLINE

Cada expositor recibe un usuario único y contraseña para administrar su stand en tiempo real. Subir información, decorar su stand, descargar datos de visitantes...

Gestión del stand: Subir la información que se muestra en el stand en tiempo real y leer los mensajes en la bandeja de entrada. Personalización del stand (plantillas, logotipo, decoración, foto).

Acceso a los contactos: Obtener en tiempo real información de contacto de los visitantes al stand. Permite exportación a .xls y filtro semántico.

Gestión de las Ofertas de empleo / Productos / Servicios: Se pueden crear y editar un número ilimitado, definidos con nombre, descripción, foto, vídeo y enlace a más información.



TU FERIA, TU MARCA

La plataforma EASYVIRTUALFAIR incluye el logo del cliente, de manera que es un producto claramente asociable a su imagen. Disponemos de 18 edificios en 3D para alojar la feria o el cliente puede proporcionar una imagen o un vídeo.

Expositor: 10 plantillas de stand y 8 recepcionistas a elegir desde el gestor de contenidos o pueden subir la foto que deseen para personalizarlo.
Un logo y dos carteles decorativos para vestir el stand.

Organizador: Edificio 3D (18 opciones), fotografía o vídeos.
Combinación de dos colores (10 opciones).
Elección de URL.



MÁS SERVICIOS

Queremos que los visitantes disfruten cada minuto que pasan en la feria y por ello todas nuestras soluciones incluyen los siguientes servicios:

Stand de información: Zona especial para el organizador con acceso directo desde el menú de navegación.

Seminarios: Zona de videos (ilimitados) publicados por el organizador.

Listado agregado de Ofertas de empleo / Productos / Servicios con buscador.

Capacidad: Asistentes ilimitados y hasta 1.000 usuarios simultáneos.

Registro de usuarios: personalizado con los campos que quiera el organizador.

Métricas: Plataforma integrada con Google Analytics.

Agenda de Webinar: Utilizando el software que elijáis.

LICENCIA Y CONFIGURACIÓN INICIAL

MONTAJE Y PERSONALIZACIÓN DEL EVENTO ONLINE
LANDING PAGE ABIERTA HASTA 15 DÍAS ANTES DEL EVENTO
18 OPCIONES DE EDIFICIO DE ENTRADA O FOTO/VÍDEO
PERSONALIZACIÓN DE COLORES E INTEGRACION DEL LOGO DEL CLIENTE
REGISTRO PERSONALIZADO CON ENTRADAS ILIMITADAS
GESTOR ONLINE DEL STAND PARA LOS EXPOSITORES Y ORGANIZADOR (CMS)
CHAT ESCRITO INTEGRADO EN LA PLATAFORMA
INTEGRACIÓN CON SKYPE U OTRAS PLATAFORMAS DE VIDEOCHAT
INTEGRACIÓN CON GOOGLE ANALYTICS
AGENDA DE WEBINARS

GESTIÓN DE PROYECTO

RESPONSABLE DE EASYVIRTUALFAIR ASIGNADO AL PROYECTO
FORMACIÓN AL CLIENTE
REUNIONES ONLINE Y TIMELINE DEL PROYECTO
HELPDESK TÉCNICO PARA EXPOSITORES
FORMACIÓN PARA EXPOSITORES (30 MIN. OPCIONAL)

STANDS

1 STAND PERSONALIZABLE PARA CADA EXPOSITOR
1 STAND DE INFORMACIÓN CUSTOMIZABLE POR EL ORGANIZADOR
10 CUENTAS DE CHAT POR STAND
PERMISOS PARA EL ORGANIZADOR EN EL GESTOR QUE LE PERMITEN, ENTRE OTRAS COSAS,
ABRIR O CERRAR LA FERIA O EL CHAT Y CLASIFICAR LOS STANDS POR PABELLONES
EL STAND Y SU INFORMACIÓN SE MANEJAN DE MANERA TOTALMENTE INDEPENDIENTE
DESDE EL GESTOR DE CONTENIDOS
ACCESO AL GESTOR DE CONTENIDOS DESDE EL CUAL EL EXPOSITOR PODRÁ VER,
CLASIFICAR Y DESCARGARSE LOS PERFILES QUE SE HAN INTERESADO POR SUS
OFERTAS/PRODUCTOS/SERVICIOS
INTERACCIONES: PERFIL, VÍDEOS, DESCARGAS, BUZÓN, RRSS,..
OFERTAS/PRODUCTOS/SERVICIOS ILIMITADOS

DÍAS DE EVENTO

SOPORTE DEDICADO DURANTE LA JORNADA LABORAL DEL CLIENTE (8 HORAS)
MONITORIZACIÓN DE INCIDENCIAS 24/7
PLATAFORMA VIRTUAL ALOJADA EN SERVIDOR AWS DE PRODUCCION DE GRAN CAPACIDAD
USUARIOS ILIMITADOS
PLANO DE STANDS 3D (OPCIONAL)
EXPORTACION DE USUARIOS (EN .XLS)
EL VISITANTE PODRÁ VER UN RESUMEN EN SU PERFIL DE LOS STANDS QUE HA VISITADO Y LAS
OFERTAS/PRODUCTOS/SERVICIOS EN LOS QUE SE HA INTERESADO

PRESUPUESTO

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	TARIFA (SIN IVA)
PLATAFORMA VIRTUAL	20 stands + Stand de Información 1 día live y 1 mes de hosting 6 pabellones sin plano de stands 3D Personalización y configuración: Página previa de registro abierta hasta 2 semanas antes Registro personalizable 100% móvil, responsive y sin descargas Imagen, colores y exterior personalizables Gestor de contenidos online y acceso a los datos del visitante Chat escrito visitante – expositor y video chat externo Estadísticas integradas en Google Analytics Agenda de presentaciones (webcast) Stands personalizables por el expositor Helpdesk para organizador y expositor Manuales de uso y formación online Usuarios ilimitados	7.990 €
EXTRAS	Día extra live Stand extra Paquete 10 stands Paquete 20 stands Paquete 50 stands Video chat integrado Feria multilingüe (por idioma extra) Plano de stands 3D Mes extra de hosting (por mes) Vídeo de bienvenida en la HOME (no incluye grabación, click aquí para ver ejemplo)	1.250 € 250 € 1.750 € 3.000 € 5.900 € 900 € 750 € 600 € 750 € 450 €

Este presupuesto tiene una validez de 10 días laborables desde la fecha de su envío

Facturación a la aceptación

Primer pago del 50% a la aceptación

Segundo pago del 50% restante antes de la apertura de la Feria